

## Was ist los auf deutschen Toiletten?

Wie viele Menschen wissen, was ein Dusch-WC ist? Was machen Männer und Frauen nebenbei auf der Toilette? Und worüber ärgern sie sich beim Gang auf das stille Örtchen am meisten? Eine repräsentative Forsa-Umfrage, die im Auftrag von Geberit durchgeführt wurde, gibt Aufschluss über die Toilettengewohnheiten der Deutschen.

Allen Vorbehalten zum Trotz: Das Dusch-WC ist in deutschen Haushalten auf dem Vormarsch. Das ergab die Befragung von über eintausend Personen zwischen 18 und 60 Jahren. Vor einigen Jahren noch relativ unbekannt, kennen heute bereits 57 Prozent der Männer und 49 Prozent der Frauen die vor allem in Asien sehr verbreitete Komforttoilette. 44 Prozent der Befragten haben ein Dusch-WC bislang zwar noch nicht genutzt, können sich aber vorstellen, eines zu testen. Damit setzt sich der Trend zur Reinigung mit Wasser weiter fort.

**Stiller Ort zum Lesen und Surfen**

Die aktuelle Umfrage von Geberit zeigt außerdem, dass alle Befragten unter 60 Jahren, primär, Männer gerne Nebenbeschäftigungen auf der Toilette nachgehen. Dabei lesen sie Zeitung (32 Prozent), überprüfen ihre Kurznachrichten auf dem Smartphone (24 Prozent) oder surfen im Internet (23 Prozent).

Bei den 18- bis 29-Jährigen zeichnet sich ein Trend zum Multitasking ab: Das Handy landet hier deutlich auf dem ersten Platz. Lediglich 19 Prozent dieser Altersgruppe gaben an,

keine weitere Tätigkeit während des Toilettengangs auszuüben.

**Ärgernisse auf der Toilette**

Verschmutzte Toiletten, fehlendes Klopapier und unangenehme Gerüche sind dem Großteil der Umfrageteilnehmer ein Dorn im Auge: 91 Prozent von ihnen ärgern sich besonders über unsaubere WCs. Wenig überraschend: Für 89 Prozent ist es

problematisch, wenn kein Toilettenpapier vorhanden ist, dem Rest ist das offensichtlich egal, wenn man dem Befragungsergebnis glauben kann. 77 Prozent empfinden schlechte Gerüche als sehr störend. Der aufgeklappte WC-Deckel sorgt entgegen allen Erwartungen lediglich bei 31 Prozent der befragten

Frauen für schlechte Laune, bei den Männern sind es sogar nur 22 Prozent.



Der Initiator und herausgeber der Umfrage:  
Geberit Vertriebs GmbH, Theuerbachstraße 1, 88630 Pfullendorf,  
Tel.: 07552-934-01, [www.geberit.de](http://www.geberit.de)