

# „Iconic World“ als Erlebniswelt

Mit der Eröffnung der neuen „Iconic World“ hat Sanitärhersteller Kaldewei an seinem Stammsitz im westfälischen Ahlen ein besonderes Markenerlebnis geschaffen. Nach eineinhalb Jahren Planungs- und Bauphase ist ein Ort zum interaktiven und multisensorischen Entdecken der Marke entstanden. Die neu konzipierte Ausstellung will Einblicke in



das Designverständnis des Herstellers gewähren. Auf vier Ebenen tauchen die Besucher in die Markenwelt des Unternehmens ein, erleben dessen neueste Entwicklungen und sehen wegweisende Designstudien. Mittel zum Zweck ist ein multisensorischer „Tunnel“, in dem die drei Produktwelten Waschtisch, Duschfläche und Badewanne audiovisuell inszeniert werden. Am Ende

des „Tunnels“ gelangt der Besucher zum Herzstück der Ausstellung, dem Iconic Center, wo er einem Pionierstück aus der Firmengeschichte begegnet: der ersten frei stehenden Badewanne von Kaldewei aus dem Jahr 1934.

Der Bereich „Iconic Design“ vermittelt den Besuchern das Designverständnis und den Anspruch der Marke. Firmenchef Franz Kaldewei hat zu diesem Zweck seine ganz persönlichen Design- und Architekturikonen zusammengestellt, die hier im Kontext den Wert zeitlosen Designs hervorheben. Eine weitere zentrale Station ist der Bereich „Material Excellence“, wo sich den Besuchern die besonderen Eigenschaften des Materials durch eindrucksvolle Experimente erschließen, wie etwa den Fall eines 7 kg schweren Gewichts auf eine emaillierte Duschfläche oder das Erhitzen einer Stahl-Email-Platte mit einer über 1 000 °C-heißen Stichflamme. ◀



Fotos: Kaldewei



Sanitärhersteller Kaldewei hat seine „**Iconic World**“ geplant und gebaut. Die Adresse: Kaldewei GmbH, Beckumer Straße 33-35, 59229 Ahlen, Tel.: 02382-785 0, [www.kaldewei.com](http://www.kaldewei.com).



Zur gesamten Ausgabe 1.2018