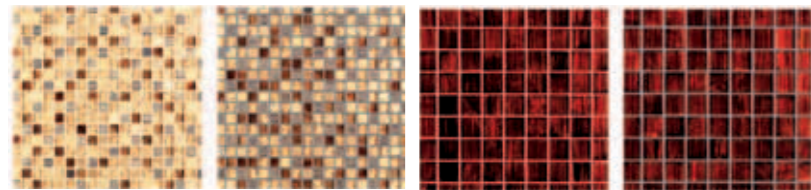


# Design trifft Fuge oder: Über die Ganzheitlichkeit einer Fliesenfläche

Wie die Fliesenfuge, oft unterschätzt und vernachlässigt, mit rund 400 verschiedenen Farbtönen für neue Möglichkeiten der individuellen Gestaltung sorgen kann.

Seit die keramische Fliesenindustrie einen inzwischen großen Teil ihrer Produkte mit kalibrierten Kanten anbietet, werden die Fugen immer schmaler und laufen Gefahr, ein Mauerblümchen-Dasein zu fristen. Was bezogen auf die schmaleren Fugen der Feinsteinzeugfliesen gilt, hat für (Steingut-)Wandfliesen nicht unbedingt Gültigkeit. Auch bei Mosaik (aus Glas oder Keramik) geht es nicht ohne Fugen. Ob elegant schmal oder dekorativ breit, die Fliesenfuge hat sehr wohl Aufmerksamkeit verdient, sagt auch Thorsten Leppler, Produktmanager Fliesen- und Natursteintechnik bei der PCI Gruppe, und bricht damit eine Lanze gegen die stiefmütterliche Behandlung der Fliesenfuge. Immerhin hat der Augsburger Bauchemie-Hersteller gerade erst ein auf rund 400 Farben basierendes Fugenmörtel-Programm ins Leben gerufen.



## Herr Leppler, welche Idee steckt hinter dem neuen PCI-Fugenprogramm.

Die Idee lässt sich so zusammenfassen: Mit diesem neuen, vielfältigen Fugenprogramm lassen sich Räume gestalten und maßgeschneidert in Szene setzen. Dahinter steht der Megatrend Individualisierung: Statt Lösungen „von der Stange“ wünschen sich die Menschen Produkte, die genau ihren Vorstellungen entsprechen.

## Warum tritt jetzt die Fuge, kleinster Teil eines gefliesten Belages, in den Fokus?

Bisher hörte das individuelle Gestaltungsdenken nach der Auswahl des Fliesenbelags auf. Wie wir finden, ein echtes Manko! Schließlich hat die Fuge eine entscheidende

Wirkung auf den Charakter von Räumen und Flächen: Eine auf den Fliesenbelag abgestimmte Fugenfarbe macht den Raum ruhig und homogen, leicht abweichende Farbtöne zwischen Fugenfarbe und Fliesenbelag hingegen strukturieren die Oberfläche und beleben sie. Und stärker kontrastierende

Fugenfarben können den Charakter des Fliesenbelags gezielt hervorheben oder auch abmildern und so die Wirkung des gesamten Raums maßgeblich beeinflussen.

## PCI rückt die Fugenfarbe in die Nähe von Koch-Rezepten. Wo ist die Verbindung?

Alles ist eine Frage des Geschmacks. Und genau hier

setzen wir an und sorgen für Aufmerksamkeit: Das Fugenprogramm steht unter dem Motto „Gewürze“. So wie Gewürze den Geschmack eines Gerichts bestimmen, so entscheidend wirkt sich die Fugenfarbe auf den Bodenbelag und die Wirkung des gesamten Raums aus, ganz nach dem persönlichen Geschmack.

## Farbige Fugenmörtel sind aber grundsätzlich nichts Neues. Was ändert sich jetzt?

Bislang hat sich kaum jemand, ob Bauherr oder Planer und Gestalter, nach der Auswahl der Fliese intensiv Gedanken über Farbe der Fuge gemacht. Und schon gar nicht der Fliesenleger, der am liebsten das Material verwendet, was gerade auf Lager ist. Wir wollen ein Bewusstsein schaffen dafür, wie wichtig die Fugenfarbe für die Raumwirkung ist. Und dokumentieren, dass circa 400 verschiedenen Farbtöne eine neue Dimension der Gestaltungsfreiheit eröffnen. Dieser Ansatz ist in der Branche neu und einzigartig. Mit unserem Fugenprogramm wollen wir nicht nur die Wünsche und Erwartungen unserer Kunden erfüllen, sondern auch neue Bedürfnisse wecken und Emotionen auslösen, die in ihnen schlummern.

## Gestaltungsfreiheit ist das Eine, die richtige Farbe unter 400 Möglichkeiten auszuwählen das Andere. Wie lässt sich das in der Praxis umsetzen?

Auch hier gehen wir neue Wege: Mit dem neuen digitalen Farblesegerät „PCI Colorcatch Nano“ verfolgen wir einen komplett neuartigen Ansatz der Beratung. Bisher konnten Fachhändler, Aussteller, Architekten, Planer oder Verarbeiter aufgrund der beschränkten Farbauswahl auf individuelle Farbwünsche und Vorstellungen der Bauherren nur bedingt eingehen. Mit individuellen Fugenfarben ganz nach persönlichem Geschmack, basierend auf einer digitalen, schnellen und einfachen Farbbestimmung, schaffen wir schon im Beratungsstadium die Sicherheit, dass im fertigen Objekt alles zusammen passt. Das gilt besonders für eine spezielle Klientel mit einem hochwertigen, sehr designorientierten Anspruch.



Ein handlicher Sensor erfasst auf Knopfdruck die Farbe der Oberfläche und überträgt sie via App auf den Computer. Da Fliesen aber meist changierende Farben aufweisen, kann das Gerät Farben an verschiedenen Stellen messen und zusammenführen und vergleicht mit der Farbtabelle der möglichen Fugenfarben.



## Können Sie uns die Farbberatung mit dem Farblesegerät genauer erklären.

Das digitale Farblesegerät funktioniert in Verbindung mit der PCI-App „Multicolor“. Auf Knopfdruck wird die Farbe der Fliesenoberfläche eingelese und aus dem PCI-Fugenprogramm die passenden Farbharmonien vorgeschlagen. Im Vergleich zu anderen

Farblesegeräten können wir aber nicht nur eine Farbe einlesen, sondern gleichzeitig mehrere und dabei auch unterschiedliche Farbnuancen erfassen. Somit können auch Oberflächen mit unregelmäßiger Farbgebung, wie beispielsweise in Holz- oder Betonoptik, erfasst werden.

## Um von der Farbe der gewählten Fliesenoberfläche zur passenden Fugenfarbe zu kommen, gehört aber doch Einiges mehr.

Nach dem Einlesen der ausgewählten Referenzfarbe kann man recht schnell auf die persönlichen Vorstellungen und Wünsche der Kunden schließen. Denn „PCI Colorcatch Nano“ visualisiert alle passenden Farbharmonien und damit eine breite Auswahl an Farbvor schlägen, von Ton-in-Ton über belebend bis hin zu stark kontrastierend. Dem Kunden bieten sich so verschiedenste Gestaltungsmöglichkeiten. Das kann keine noch so spezialisierte Musterfläche in der Händler-Ausstellung.

## Angenommen, ich entscheide mich wegen meiner persönlichen individuellen Vorlieben für eine extravagante, ausgefallene Farbe. Und es ist zudem noch eine kleinere Fläche. Wie kann ich die ausgewählte Farbe hinterlegen und auch bestellen?

Haben Sie sich für einen Farbton entschieden, wird das Projekt gespeichert oder der Auftrag per E-Mail an uns verschickt. Und vor allen Dingen: Es lassen sich wirklich alle vom System vorgeschlagenen und ausgewählten Farben mit „PCI Durapox Premium Multicolor“ auch

tatsächlich realisieren. Kunden erhalten den Fugenmörtel in jedem gewünschten Farbton. Und das auch schon in kleinen Mengen.

## In Zeiten, in denen industrielle Produzenten in der Größe einer PCI Augsburg, lieber Großserienfertigung als Manufaktur bevorzugen: was verspricht sich PCI von dieser Farb-Initiative?

Es geht uns ganz sicher auch um Kundenbindung, denn das Fugenprogramm bietet eine Alleinstellung auf dem Markt. Fachhändler, Aussteller, Architekten und Planer sowie Verarbeiter finden die genau

passende Lösung für ihre Kunden und können mit uns gemeinsam individuelle Wünsche und Ideen in die Realität umzusetzen. Nach dem Motto: Geht nicht, gibt's nicht.

## Aber wie groß ist die Bereitschaft bei Ihren Kunden, also Fachhändler und Verarbeiter, sich intensiv im Beratungsgespräch mit Fugenfarben zu befassen, die bisher nicht so im Fokus standen?

Bis jetzt war die Auswahl der Fugenfarbe begrenzt und die Farbvielfalt hat gefehlt. Jetzt besteht erstmals die Möglichkeit, dem Kunden zu zeigen, welchen wesentlichen Einfluss die Fugenfarbe auf die Fliese und den gesamten Raum hat. Es werden ganz neue Bedürfnisse entstehen, anhand der Fugenfarbe den Raum individuell für sich ganz persönlich zu gestalten.

## Ihr Unternehmen ist stark auf Handel und Handwerk fokussiert. Ist diese „Farb-Challenge“ auch eine Möglichkeit, andere Entscheidergruppen jenseits des Tellerrandes zu begeistern?

Für Planer und Architekten erweitert sich der design-orientierte Anspruch: Sie können die individuelle Fugenfarbe mit in das Raumkonzept einfließen lassen und müssen keine Kompromisse eingehen dank maximaler Gestaltungsfreiheit.

## Nochmal zurück zur Praxis. Wie erhalten Kunden den individuell eingefärbten Fugenmörtel und das digitale Beratungstool PCI Colorcatch Nano? Und ist es nur dem Handel und Handwerk vorbehalten?

Den Fugenmörtel erhalten Verarbeiter schon ab einem 2-kg Gebinde im Fachhandel. PCI Durapox Premium Multicolor ist ab Juli 2019 in jedem individuellen Farbton innerhalb kürzester Zeit nach Bestelleingang lieferbar. Das digitale Beratungstool PCI Colorcatch Nano kann nicht nur der Handel, Handwerker oder Architekt, sondern einfach jeder, der sich dafür interessiert, über unsere Landingpage [www.pci-multicolor.com](http://www.pci-multicolor.com) bestellen.



**Die Fuge hat eine entscheidende Wirkung auf den Charakter von Räumen und Flächen.**  
THORSTEN LEPLER, PRODUKTMANAGER FLIESEN- UND NATURSTEINTECHNIK BEI DER PCI GRUPPE

Neue Ideen, Produkte und Hilfsmittel für das Gestalten von Fliesenflächen mit Fugenfarben hatte die PCI Augsburg GmbH, Piccardstrasse 11, 86159 Augsburg, <https://www.pci-augsburg.eu/de/>. Das Beratungstool „PCI Colorcatch Nano“ ist erhältlich über die Internetseite [www.pci-multicolor.com](http://www.pci-multicolor.com).

Zur vollständigen Ausgabe 4.2019 als PDF zum Blättern